

ბიზნესის განვითარების პოტენციალი იმერეთის რეგიონში

BUSINESS DEVELOPMENT POTENTIAL IN IMERETI REGION

გოდერძი შანიძე,

ბიზნესისა და მართვის დოქტორი,
აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ასოცირებული პროფესორი,
ქუთაისი, საქართველო

GODERDZI SHANIDZE

Doctor of Business and Management
Associate Professor of
Akaki Tsereteli State University, Kutaisi,
Georgia

ABSTRACT

Business development in a particular region depends on the combination of a number of objective and subjective factors. The most important among these factors is the existence and distribution of various economic (natural, human, investment) resources. Business development in Imereti region is mainly the result of these factors.

In the framework of Internal Faculty Grant Project in Akaki Tsereteli State University, in 2018 a research was conducted in Imereti region for the search of the ways of development potential for the existed business. The survey was aimed at assessing how much the products produced in Imereti region are used by Kutaisi and Batumi hotels in food services. How well known and demanded are products produced in Imereti Region in touristically active Batumi. In order to find all this out, we first introduced the samples of the products produced in Imereti Region and offered them to the hotels for the food service.

While doing the research I used the following methods: a field research, a study research, based on complex, interdisciplinary approaches, analysis and synthesis. The joint use of these studies has enabled us to get more comprehensive information and to find ways to solve existing problems and to work out recommendations that will enable the region's enterprises to succeed in the future.

The study has shown that entrepreneurs are ready to provide hotels with food in desired prices if they have a solid guarantee of mutual cooperation.

In conclusion, we can say that in Imereti region, as well as in whole Georgia there are prospective opportunities for business development, it is necessary to react to new challenges and take modern requirements into account to ensure that all business opportunities are fully revealed and realized.

Key words: Business; Research results; Imereti region; Hotel; Business Development Potential.

საშუალო

ქვეყნის ამა თუ იმ რეგიონში ბიზნესის განვითარება დამოკიდებულია მთელი რიგი ობიექტური და სუბიექტური ფაქტორების ერთობლიობაზე. აღნიშნულ ფაქტორთა შორის ყველაზე მნიშვნელოვანია სხვადასხვა ეკონომიკური (ბუნებრივი, ადამიანური, საინვესტიციო) რესურსების არსებობა და განაწილება. იმერეთის რეგიონში ბიზნესის განვითარება ძირითადად ამ ფაქტორთა მოქმედების შედეგია.

აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში შიდა საფაკულტეტო საგრანტო პროექტის ფარგლებში 2018 წელს განხორციელდა კვლევა იმერეთის რეგიონში არსებული ბიზნესისათვის, განვითარების პოტენციალის გზების ძიების მიმართულებით. კვლევა შეეხებოდა იმის დადგენას, თუ რამდენად მოიხმარს იმერეთის რეგიონში წარმოებულ პროდუქციას ქ. ბათუმის და ქ. ქუთაისის სასტუმროები კვებითი მომსახურებისას. რამდენად ცნობილია და მოთხოვნადია იმერეთის რეგიონში წარმოებული პროდუქცია ტურისტულად აქტიურ ქ. ბათუმში და ქ. ქუთაისში. ყოველივე ამის დასადაგენად თავდაპირველად მოვახდინეთ იმერეთის რეგიონში წარმოებული პროდუქციის ნიმუშების გაცნობა და შევთავაზეთ სასტუმროებს კვებით მომსახურებისათვის.

კვლევისათვის გამოვიყენეთ შემდეგი მეთოდები: საველე კვლევა, კაბინეტური კვლევა, რომელიც დაფუძნებული იყო კომპლექსურ, ინტერდისციპლინარულ მიდგომებზე, ანალიზი და სინთეზი. აღნიშნული კვლევების ერთობლივმა გამოყენებამ საშუალება მოგვცა მიგველო უფრო ამომწურავი ინფორმაცია და დაგვესახა არსებული პრობლემების გადაჭრის გზები და შეგვემუშავებინა რეკომენდაციები, რომელთა განხორციელება დაეხმარება რეგიონის საწარმოებს მომავალში წარმატების მიღწევაში.

კვლევამ აჩვენა, რომ მენარმეები მზად არიან სასტუმროებს კვებითი მომსახურებისათვის სასურველ

ფასად მიანოდონ პროდუქცია თუკი მათ ექნებათ მყარი გარანტია ურთიერთ თანამშრომლობისა.

დასკვნის სახით კი შეიძლება ვთქვათ, რომ იმერეთის რეგიონში, ისევე, როგორც მთლიანად საქართველოში არსებობს ბიზნესის განვითარების პოტენციური შესაძლებლობები, აუცილებელია ახალ გამოწვევებზე რეაგირება და თანამედროვე მოთხოვნების გათვალისწინება იმისათვის, რომ ბიზნესის განვითარების ყველა შესაძლებლობა სრულყოფილად იქნეს გამოვლენილი და რეალიზებული.

საკვანძო სიტყვები: ბიზნესი; კვლევის შედეგები; იმერეთის რეგიონი; სასტუმრო; ბიზნესის განვითარების პოტენციალი.

Business development in a particular region depends on the combination of a number of objective and subjective factors. The most important among these factors is the existence and distribution of various economic (natural, human, investment) resources. Business development in Imereti region is mainly the result of these factors.

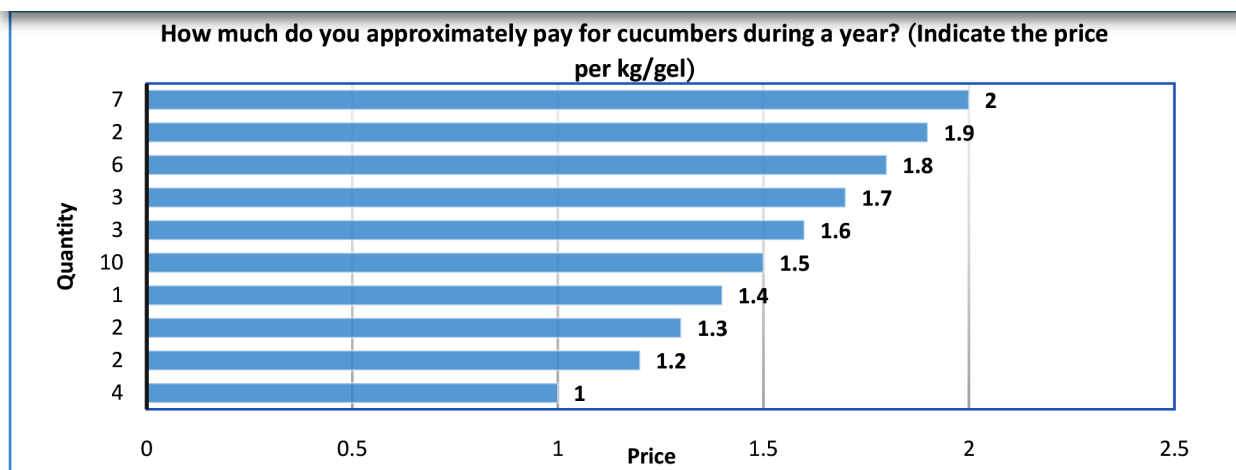
However, at different stages of history, these factors did not have the same effect. This was largely due to the current social and political situation, as well as the number of subjective factors. In the framework of Internal Faculty Grant Project in Akaki Tsereteli State University, in 2018

a research was conducted in Imereti region for the search of the ways of development potential for the existed business. The research was aimed at assessing how much the products produced in Imereti region are used by Kutaisi and Batumi hotels in food services. How well known and demanded are products produced in Imereti Region In Batumi In Kutaisi. In order to find all this out, we first introduced the samples of the products produced in Imereti Region and offered them to the hotels for the food service.

While doing the research I used the following methods: a field research, a study research, based on complex, interdisciplinary approaches, analysis and synthesis. The joint use of these studies has enabled us to get more comprehensive information and to find ways to solve existing problems and to work out recommendations that will enable the region's enterprises to succeed in the future.

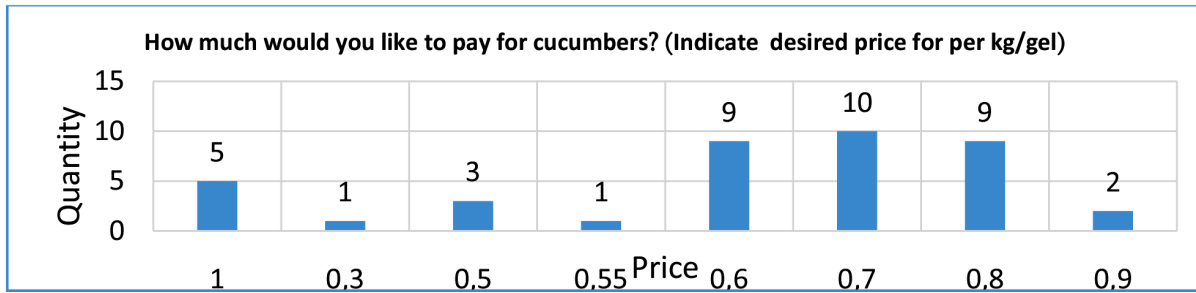
The study showed that the products produced in Imereti region were of high quality and demanded. At this stage we will pay attention to the survey conducted in Batumi and focus on a number of products (The survey was conducted in 40 hotels in Batumi, it should be noted that the hotels in Batumi have not actively used the products produced in Imereti region). The question was asked in the following way: How much do you pay for the production? At what price would you like to buy them or would you like to buy the products produced in Imereti Region?

Diagram 1



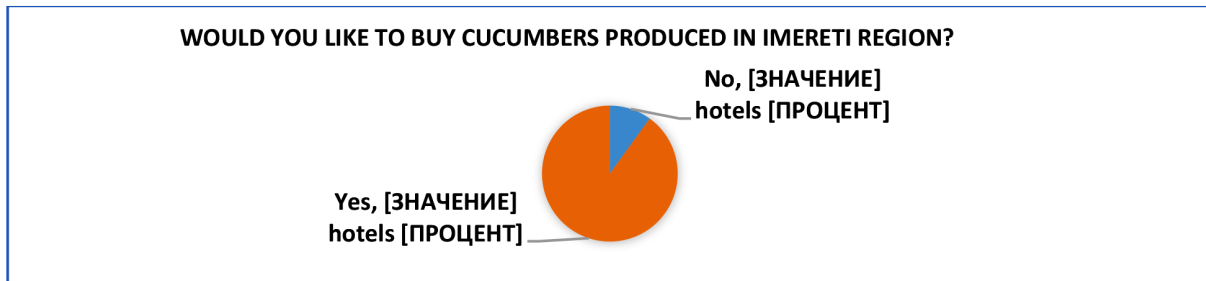
Source: Survey results of the project “the study of the potential of business development for business in Imereti region” 2018

Diagram 2



Source: Survey results of the project “the study of the potential of business development for business in Imereti region” 2018

Diagram 3

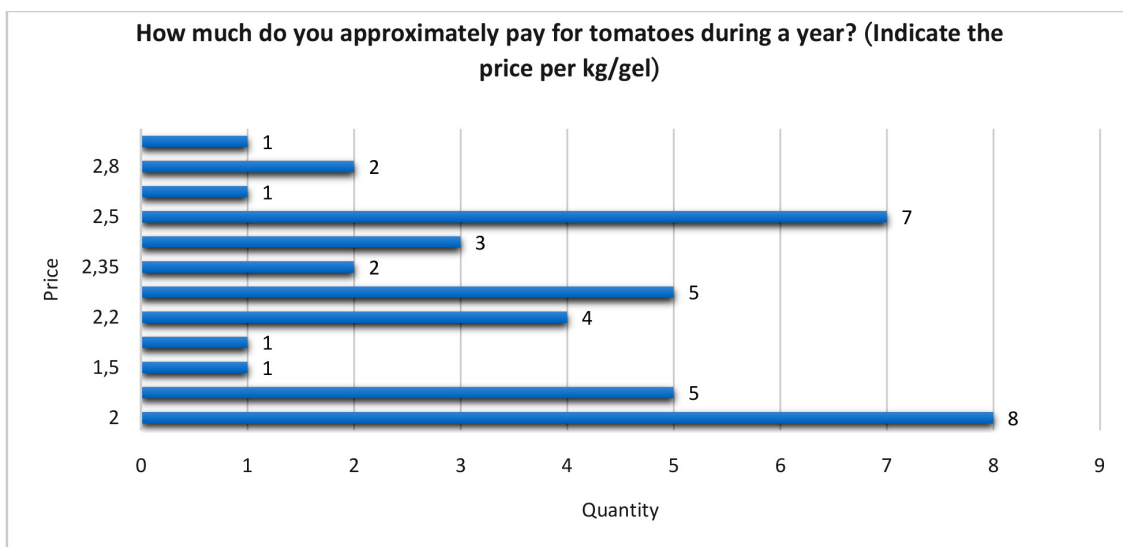


Source: Survey results of the project “the study of the potential of business development for business in Imereti region” 2018

As we see in the diagram, 77.5% of the respondents were buying cucumbers at 1,5-2 GEL, and 87.5% would be willing to buy them at 0.6 - 1 GEL. The conversation

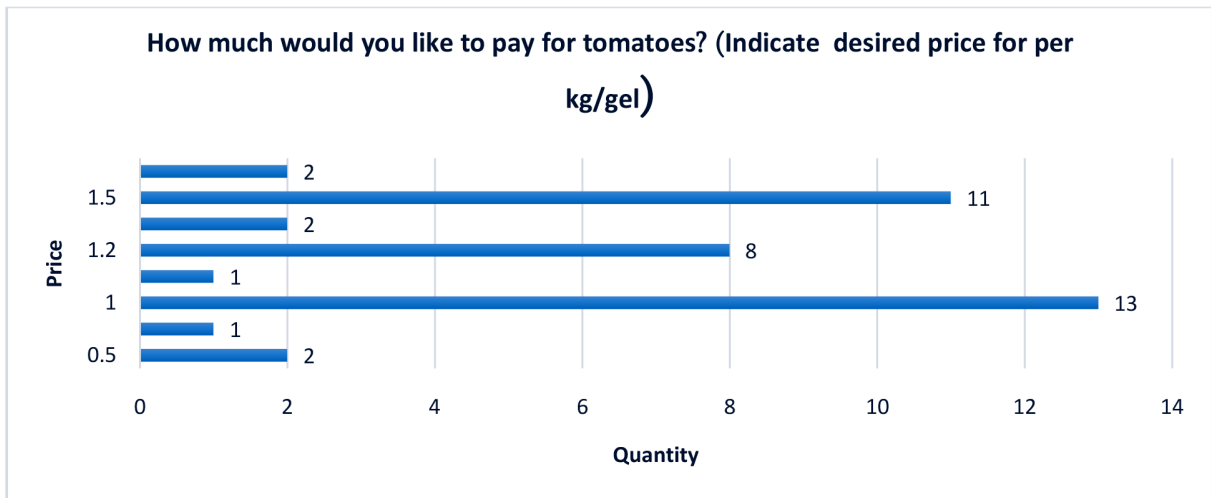
with the farmers revealed that if the hotels are their permanent customers they are ready to supply the products at their preferred price (according to a season 0.6-1 GEL).

Diagram 4



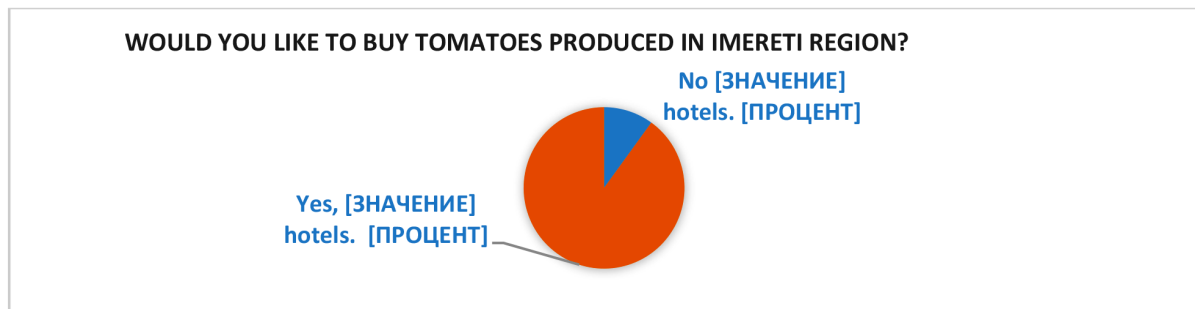
Source: Survey results of the project “the study of the potential of business development for business in Imereti region” 2018

Diagram 5



Source: Survey results of the project “the study of the potential of business development for business in Imereti region” 2018

Diagram 6



Source: Survey results of the project “the study of the potential of business development for business in Imereti region” 2018

As we see in the diagram, 92.5% of the respondents bought tomatoes for 2-3 GEL, and 87.5% are willing to buy them at 1 - 1,5 GEL. The conversation with the farmers revealed that if the hotels are their permanent customers they are ready to supply the products at their preferred price (according to a season 1- 1.5 GEL).

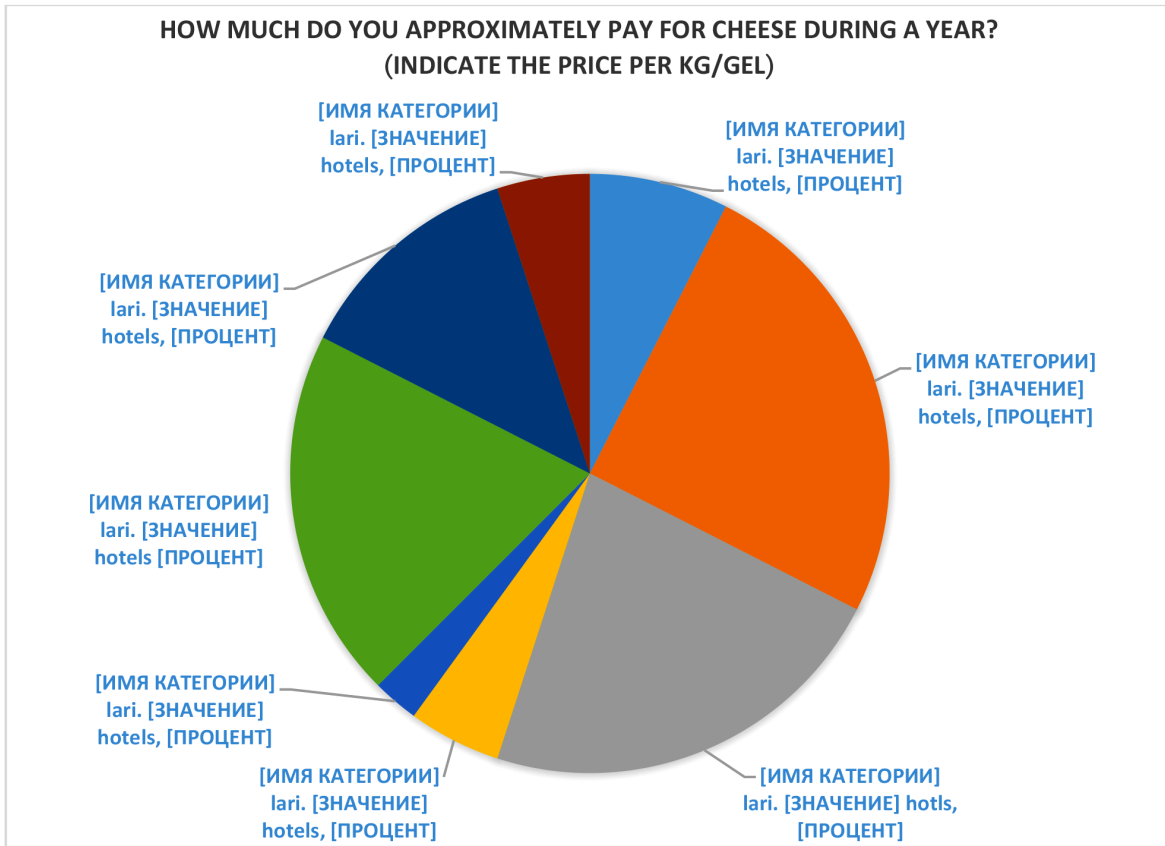
CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS:

1. The products produced in Imereti region are of high quality, they are much liked and the hotels expressed

a desire to use them in more quantity in their food services.

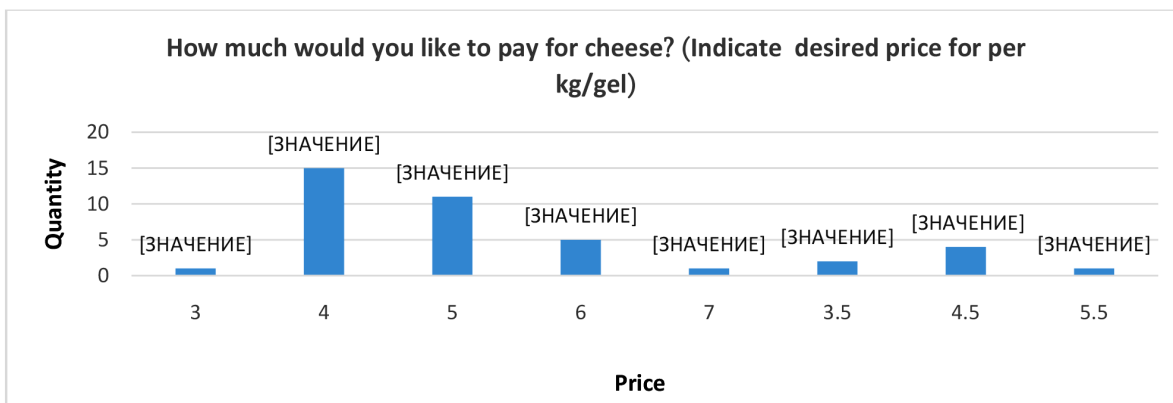
2. In order to provide the hotels with the products in desired prices, farmers need solid guarantees on the basis of a mutual cooperative contract.
3. In order to produce modern competitive products and provide the hotels it is necessary to use modern technologies and modern approaches of marketing in the process of production and sales.
4. It is desirable that the programs promoting business development carried out by the state were more transparent and accessible to interested business subjects.

Diagram 7



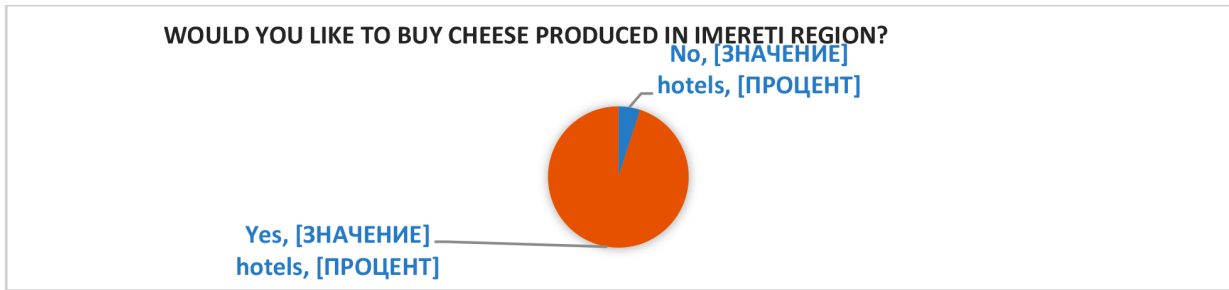
Source: Survey results of the project “the study of the potential of business development for business in Imereti region” 2018

Diagram 8



Source: Survey results of the project “the study of the potential of business development for business in Imereti region” 2018

Diagram 9



Source: Survey results of the project “the study of the potential of business development for business in Imereti region” 2018

REFERENCES

- [1] www.geostat.ge/?action=page&p_id=241&lang=geo (National Statistics Office of Georgia)
- [2] The results of the research on the project “the study of Business Development Potential for Business in Imereti Region” implemented within the framework of the Internal Faculty Grant of Akaki Tsereteli State University, Faculty of Business, Law and Social Sciences. 2018