

იმერეთის რეგიონში წარმოებული პროდუქტის კონკურენტუნარიანობა უკრაინაში

PRODUCTS PRODUCED IN IMERETI REGION ARE COMPETITIVE IN UKRAINE

გოდერძი შანიძე,

ბიზნესისა და მართვის დოქტორი
აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ასოცირებული პროფესორი,
ქუთაისი, საქართველო

GODERDZI SHANIDZE

Doctor of Business and Management
Associate Professor of
Akaki Tsereteli State University, Kutaisi,
Georgia

ანოტაცია

საქართველოში იმერეთის რეგიონი ერთ-ერთი წარმატებული მხარეა ბიზნესის განვითარების მიმართულებით. იმერეთის რეგიონში წარმოებულ პროდუქციას აქვს პოტენციური შესაძლებლობა, რომ ის იყოს კონკურენტუნარიანი უცხოურ ბაზრებზე, თავისი უნიკალურობიდან გამომდინარე.

აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში მიდა საფაკულტეტო საგრანტო პროექტის ფარგლებში 2018 წელს განხორციელდა კვლევა იმერეთის რეგიონში არსებული ბიზნესისათვის, განვითარების პოტენციალის გზების ძიების მიმართულებით. კვლევა შეეხებოდა იმის დადგენას, თუ რამდენად მოიხმარს იმერეთის რეგიონში წარმოებულ პროდუქციას უკრაინაში ქ. ზაპოროჟიეს სასტუმროები კვებითი მომსახურებისას. რამდენად ცნობილია და მოთხოვნადია იმერეთის რეგიონში წარმოებული პროდუქცია ქ. ზაპოროჟიეში. ყოველივე ამის დასადაგენად თავდაპირველად მოვახდინეთ იმერეთის რეგიონში წარმოებული პროდუქციის ნიმუშების გაცნობა და შევთავაზეთ სასტუმროებს კვებითი მომსახურებისათვის.

კვლევისათვის გამოვიყენეთ შემდეგი მეთოდები: სავლე კვლევა, კაბინეტური კვლევა, რომელიც დაფუძნებული იყო კომპლექსურ, ინტერდისციპლინარულ მიდგომებზე, ანალიზი და სინთეზი. აღნიშნული კვლევების ერთობლივმა გამოყენებამ საშუალება მოგვცა მიგველო უფრო ამომწურავი ინფორმაცია და დაგვესახა არსებული პრობლემების გადაჭრის გზები და შეგვემუშაებინა რეკომენდაციები, რომელთა განხორციელება დაეხმარება რეგიონის საწარმოებს მომავალში წარმატების მიღწევაში.

კვლევებით დადგინდა, რომ თითქმის ყველა აღნიშნულ პროდუქტზე არის შესაძლებლობა, ქ. ზაპოროჟიეში არსებულ სასტუმროებს სასურველ ფასად მიეწოდოს იმერეთის რეგიონში წარმოებული პროდუქცია, თუკი მათ ექნებათ მყარი გარანტია ურთიერთ თანამშრომლობისა.

დასკვნის სახით კი შეიძლება ვთქვათ, რომ იმერეთის რეგიონში წარმოებული პროდუქცია, საკმაოდ კონკურენტუნარიანია და შესაძლებელია უკრაინაში გატანა, აქვე უნდა აღინიშნოს ისიც, რომ აუცილებელია წარმოებული პროდუქციის ცნობადობის გაზრდა და სხვადასხვა საერთაშორისო გამოფენებზე მონაწილეობის გზით. მნიშვნელოვანია ახალ გამოწვევებზე რეაგირება და თანამედროვე მოთხოვნების გათვალისწინება იმისათვის, რომ საერთაშორისო კონკურენტულ გარემოში იმერეთის რეგიონში წარმოებულმა პროდუქციამ თავისი ადგილი დაიმკვიდროს.

საკვანძო სიტყვები: ბიზნესი; კონკურენტუნარიანი; სასტუმროს კვებითი მომსახურება; კვლევის შედეგები; იმერეთის რეგიონი; უკრაინა.

ABSTRACT

Imereti region in Georgia is one of the most successful areas in business development. Products produced in Imereti region have a potential opportunity to be competitive in foreign markets, based on their uniqueness.

In the framework of Internal Faculty Grant Project in Akaki Tsereteli State University, in 2018 a research was conducted in Imereti region for the search of the ways of development potential for the existed business. The research was aimed at assessing how much the products produced in Imereti region are used by the of Ukraine, Zaporozhye hotels in food services. How well known and demanded are products produced in Imereti Region in Zaporozhye. In order to find all this out, we first introduced the samples of the products produced in Imereti Region and offered them to the hotels for the food service.

While doing the research I used the following methods: a field research, a study research, based on complex, interdisciplinary approaches, analysis and synthesis. The joint use of these studies has enabled us to get more comprehensive information and to find ways to solve existing problems and

to work out recommendations that will enable the region's enterprises to succeed in the future.

The researches have shown that it is possible to provide Zaporozhye hotels with almost all the products in desirable prices if they have a solid guarantee of mutual cooperation.

In conclusion, we can say that the products produced in Imereti Region are quite competitive and can be taken to the Republic of Ukraine, it should also be noted that it is necessary to increase the awareness of the products by participating in various international exhibitions. it is necessary to react to new challenges and take modern requirements into account so that the products produced in Imereti Region had its place in the international competitive environment.

Key words: business; competitive; hotel food service; research results; Imereti region; The Republic of Ukraine.

Имеретинский регион в Грузии, один из наиболее благоприятных регионов для развития бизнеса. Реальный рынок ставит современные условия произведенной продукции, особенно тогда, когда она выходит на международный рынок. У продукции, произведенной в Имеретинском регионе, благодаря своей уникальности, существует потенциальная возможность быть конкурентноспособной на международном рынке. Соответственно, произведенная продукция, должна стать известной и соответствовать международным стандартам, для повышения конкурентноспособности.

В университете им. Акакия Церетели, в рамках проекта на грант при факультете, в 2018 году, было

проведено исследование, на поиски потенциальных путей, для развития существующего бизнеса. Исследование хотело пояснить, как используют, произведенную в Имеретинском регионе продукцию, в пищевых блоках гостиниц, в городе Запорожье Украина. Для выяснения всего этого мы, в первую очередь ознакомили гостиницы с продукцией, произведенной в Имеретинском регионе.

Для исследований мы использовали следующие методы: полевое исследование, кабинетное исследование, которое основано на комплексном, интердисциплинарном подходе, анализ и синтез. Совместное использование данных исследований, дало возможность, получить более исчерпывающую информацию, наметить пути решения существующих проблем и разработать рекомендации, осуществление которых, поможет предприятиям региона, в будущем, в достижении успеха.

Исследование показало, что произведенная в Имеретинском регионе продукция, стала качественной и потребляемой. Мы на этом этапе обратим внимание на исследование, проведенное в Украинской республике, и отделим несколько продуктов (исследование в основном, было проведено в 21_их г. Запорожья, тут же следует отметить, что в г. Запорожье активно не пользуются продукцией, произведенной в Имеретинском регионе). Вопрос был поставлен следующим образом: по какой цене приобретаете данный продукт, по какой цене хотели бы приобрести и желаете ли приобрести продукцию, произведенную в Имеретинском регионе.

ДИАГРАМА 1



Источник: Результаты проекта “Изучение потенциала развития бизнеса для существующего бизнеса в Имеретинском регионе „, 2018 год

ДИАГРАМА 2



Источник: Результаты проекта “Изучение потенциала развития бизнеса для существующего бизнеса в Имеретинском регионе „, 2018 год

ДИАГРАМА 3



Источник: Результаты проекта “Изучение потенциала развития бизнеса для существующего бизнеса в Имеретинском регионе „, 2018 год

Как видно из диаграммы, 71% опрошенных, приобретали минеральную воду по 10-20 гривне, а у 61% есть желание приобрести ее по 10-20 гривне. Во время разговора с компанией было отмечено, что если

гостиницы будут их постоянными потребителями, то они готовы предоставить им данную продукцию по приемлемой цене. (10 гривень=0,35\$=95 тетри).

ДИАГРАМА 4



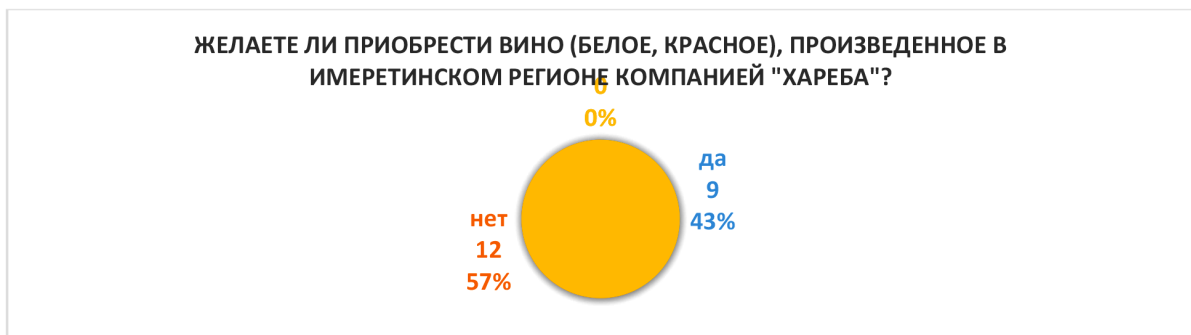
Источник: Результаты проекта “Изучение потенциала развития бизнеса для существующего бизнеса в Имеретинском регионе „, 2018 год

ДИАГРАМА 5



Источник: Результаты проекта “Изучение потенциала развития бизнеса для существующего бизнеса в Имеретинском регионе „, 2018 год

ДИАГРАМА 6



Источник: Результаты проекта “Изучение потенциала развития бизнеса для существующего бизнеса в Имеретинском регионе „, 2018 год

Как видно из диаграммы, 71% опрошенных, приобрели вино по 100-200 гривне, а у 66% есть желание приобрести по 80-100 гривне. Во время разговора с компанией было отмечено, что если гостиницы будут их постоянными потребителями, то они готовы предоставить им данную продукцию по 100-150 гривне. (100гривень=3,57\$=10 лари)

Как видно из диаграммы, 61% опрошенных приобрели чай по 30-60 гривне, а у 57% было желание приобрести по 30-60 гривне. Во время разговора с компанией, было отмечено, что если гостиницы будут их постоянными потребителями, то они готовы предоставит им данную продукцию по 40-50 гривень. (50 гривень=1,77\$=5 лари)

Аналогичные результаты фиксируются и на другие продукты (мед, чурчхела, зелень и др.). Предприниматели готовы предоставить все продукты по

приемлемой цене, если у них будет гарантия крепкого сотрудничества.

Представители бизнеса отмечают, что если со стороны государства будет больше поддержки в пользу бизнеса (имеются ввиду доступные кредиты, поддержка во внесение новых технологий, принятие участия произведенной продукции на международных выставках и т.д.), то они больше смогут удовлетворить, существующие на международном рынке, требования.

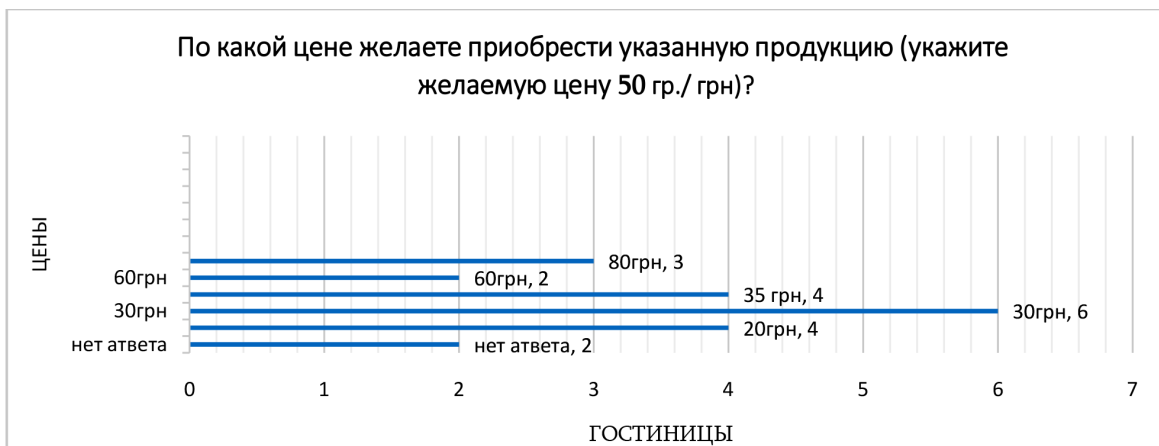
Стоит отметить, что продвижению бизнеса в Имеретинском регионе способствовали программы, со стороны государства (“Производи для Грузии”, “Поддержка микро и малого бизнеса”, “Гостиничная индустрия”, “Развитие сельского хозяйства” и др. Стоит отметить, что Имеретинский регион в этом направлении один из продвинутых, согласно

ДИАГРАМА 7



Источник: Результаты проекта “Изучение потенциала развития бизнеса для существующего бизнеса в Имеретинском регионе „, 2018 год

ДИАГРАМА 8



Источник: Результаты проекта “Изучение потенциала развития бизнеса для существующего бизнеса в Имеретинском регионе „, 2018 год

ДИАГРАМА 9



Источник: Результаты проекта “Изучение потенциала развития бизнеса для существующего бизнеса в Имеретинском регионе „, 2018 год

регистрации бизнес - субъектов (13,7%). Это вполне хороший результат, но с учетом потенциала Имеретинского региона, этот показатель далек от желаемых результатов.

В итоге можно сказать, что произведенная в Имеретинском регионе продукция, вполне конкурентноспособна и возможен ее вывоз в Украину, тут же стоит отметить, что необходимо повысить рост ознакомления с продукцией, путем принятия участия на международных выставках. Важны также реагирования на новые предложения, учет современных требований для того, чтобы на международном конкурентном рынке, произведенная в Имеретинском регионе продукция, заняла свое место.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. Произведенная в Имеретинском регионе продукция вполне качественна, заслужила похвалу и

гостиницы выразили желание больше применять ее в обслуживании питанием.

2. Для того, чтобы фермеры предоставили гостиницам продукцию по приемлемой цене, нужны крепкие гарантии сотрудничества, на основе договора.
3. Для того, чтобы фермеры производили конкурентноспособную продукцию и предоставляли ее гостиницам, необходимо использовать в процессе производства современные технологии.
4. Со стороны государства желательно предоставление таких программ, которые будут доступны и которые более заинтересуют бизнес-субъектов.
5. Произведенная в Имеретинском регионе продукция, с целью ее ознакомления, должна быть представлена на международных выставках.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Результаты исследований проекта, в рамках гранта факультета Бизнеса, Права и Социальных наук в Государственном университете им. Акакия Церетели “Изучение развития потенциала бизнеса, для существующего бизнеса в Имеретинском регионе”